





Improved market engagement for counter-seasonal vegetable producers in North West Vietnam

Coordinator: Prof Gordon Rogers

Presented by: Nguyen Phi Hung







Research questions and impacts

- What are the key drivers for consumer demand of vegetables now and in the future?
- Can smallholder-based systems deliver on this consumer demand to improve livelihoods?
- Are changes required in marketing channels to allow smallholder farmers to engage effectively with the modern retail sector?
- How to transform Moc Chau into a vegetable cluster?
- Impacts: Development of improved high-value production systems, management practices and market engagement for rural families in highland communities

Approach and/or method used

- Organizing farmers' groups,
- Identifying key constraints (safe vegetable certification varieties; better crop management practices to ensure supply of quality produce; having people on the ground managing supply to the market (initial stage)
- Developing a marketing strategy (consumer surveys; identify what people associate with Moc Chau and focus on that with logos and branding
- Visits by farmers to retailers in Hanoi, and by retailers to Moc Chau, to get communication lines open
- Regional meeting in MC to engender local support for the idea and to help with sustainability once the project ends

Organize farmers groups

CÔNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM SỞ NÔNG NGHIỆP & PTNT SƠN LA Độc lập - Tự do - Hanh phúc CHI CUC QUAN LÝ CHẤT LƯỢNG ÔNG LÂM SĂN VÀ THUÝ SẮN GIẤY CHỨNG NHẬN ĐIỀU KIÊN SẢN XUẤT RAU AN TOÀN Tên tổ chức: TỔ HỢP TÁC SẢN XUẤT RAU AN TOÀN TỰ NHIÊN - MỘC CHÂU Địa chỉ: Bản Tự Nhiên - Xã Đông Sang - Huyện Mộc Châu - Tính Sơn La. Địa điểm sản xuất: Bản Tự Nhiên - Xã Đông Sáng - Huyện Mộc Châu - Tính Sơn La. Tên sản phẩm: Cá chua - Ốt ngọt - Đậu trạch - Dưa chuột - Xã lách - Rau cái - Cái bắp - Súp lợ - Cái thảo - Su hào Diên tích sản xuất: 7,5 ha. Sản lượng dự kiến: Cả chua: 400 tấn/năm; Ốt ngọt: 50 tấn/năm; đầu trạch: 350 tấn/năm; dựa chuột: 200 tấn/năm Xà lách, rau cải, cải bắp, súp lơ, cái thảo, su hào: 400 tấn/năm Tổ hợp sản xuất rau an toàn Tự Nhiên đã được thắm định đủ điều kiện sản xuất rau an toàn (theo biện bản kiểm tra ngày A5 Tổ hợp sản xuất rau an toàn Tự Nhiên phải tự chịu trách nhiệm về chất lượng sản phẩm rau an toàn đo Hợp tặc xã sản xuất và heu mu. Giấy chứng nhận có giá trị 01 năm, kể từ ngày Al, thắng .5, năm 2012, đến ngày Al, tháng .5, năm 2013..... Sớn Lạ ngày Al, thống 5, năm 2012.

Safe vegetable certificate

METRO vegetable arrangement



Retailers visit production area



Regional workshop and local government visit farms



Varietal tests



METRO vegetable prices





Logo design of Moc Chau vegetable, which one do you like most?





Lessons learned

What worked?

- Coordination of supply by outsider in initial stage of the project
- Certification
- Build trusts among producers and retailers and communication two ways
- Given update information from what retailers want

What did not work?

- Farmers direct linkage to retailers
- Market information alone
- Quality and quantity forecasts